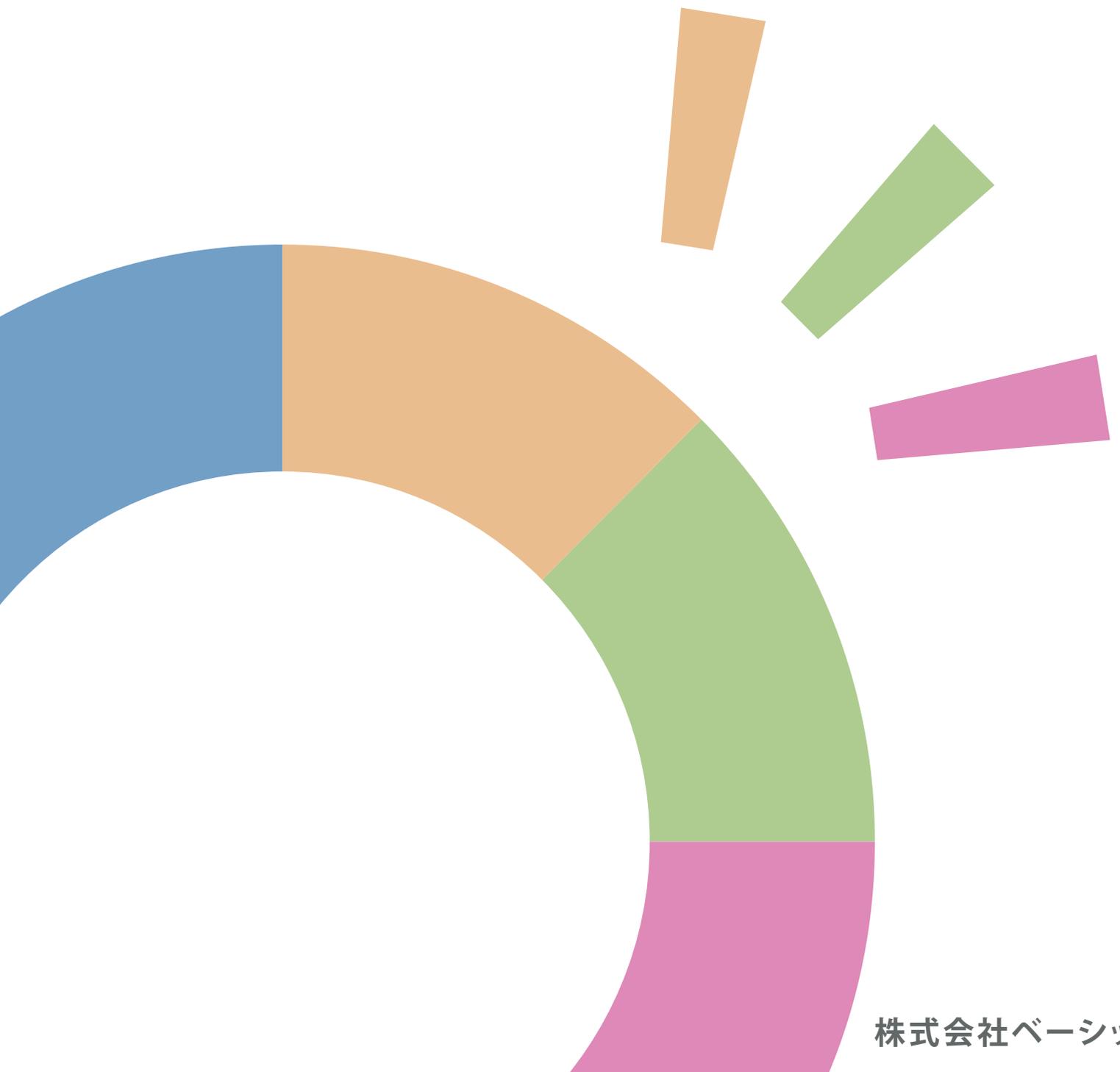


ferret  ne

目指せ100点！

ホームページ集客に関する 用語の理解度チェックシート



インターネットが普及し、もはや当然のようにビジネスシーンでも活用され、各企業がホームページを開設し、売上げ施策や顧客獲得等の施策を展開しています。こうした背景からも、年々重要度が増しているのが”ホームページ集客”になります。

果たして、皆さんの企業では上手くいっているでしょうか。ホームページ集客において満足いく結果を得られていますでしょうか。おそらく多くの企業が、納得の行く結果を得られずに苦戦しているはずです。

それは何故なのか ー。

ホームページ集客は決まった正解が無く、且つ難解です。
では、このホームページ集客を紐解くために必要なものは何か……
先に申し上げたとおり決まった正解はありませんが、
1つ言えることとしてはホームページ集客にまつわる用語を知らないことには始まらないということです。

SEO、コンテンツマーケティング、CMSといった用語の意味や定義、期待できる効果や有効な場面はどのようなものか、正確に理解できているか？
と言われた時、自信をもって答えられる人の方が少ないはずです。

そこで本書では、ホームページ集客を行う上で必ず押さえておきたい用語を50個ピックアップしました。全て一問一答形式でまとめています。
全部で10分程度時間があれば読める内容ですので、力試しとして気軽に読んでみてください。

お問い合わせはこちら

<https://ferret-one.com/contact>

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

1. SEO

「検索エンジン最適化」を略した用語で、検索エンジンで特定のキーワードで調べた際に上位に表示されるようにする手法のことをいいます。基本的にユーザーは、検索サイトでキーワードを入れ、その検索結果からホームページを訪れます。多くのユーザーに訪問してもらうためには上位表示が必須であり、そのためにはSEO対策が欠かせません。

2. SEM

検索エンジンからホームページへ訪れるユーザーを増やすための手法のことを指します。代表的な手法としては「SEO」「リスティング広告」があります。

SEOと混合されがちですが、SEOを包含するという意味でSEMの方が上位の概念と言えます。

3. コンテンツマーケティング

見込み客にとって価値あるコンテンツを制作、発信することにより、ニーズを育成し、ファン化することを目指すマーケティング手法のことです。今すぐ顧客にするという手法とは真逆の手法となっています。

4. オウンドメディア

自社で所有（Owned）するメディアのことを全般を指しますが、日本国内では企業のWebマガジン、ブログをオウンドメディアと呼ぶのが一般的です。SNSの普及がきっかけで近年注目を集めるようになりました。自社の所有するメディアということで、時間はかかるものの永続的に活用できるのがメリットの1つです。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

5. キュレーションメディア

「近年よく耳にするようになった「キュレーションメディア」。明確な定義はされていませんが、「ある特定の価値観にもといて情報を収集・発信する」というのが一般的です。※ちなみにキュレーションはラテン語で「世話役」を意味します。

6. ブラウザ

ブラウザとは、インターネットを閲覧する際に使用するソフトウェアのことを指します。代表的なブラウザには、Internet Explorer、Firefox、Google Chromeなどが挙げられます。

7. OS

OSはOperating System（オペレーティングシステム）の略で、パソコンやモバイルなどを利用するためのソフトウェアです。代表的なOSとしてはパソコンだとWindowsとMac OS、モバイルではAndroidとiOSなどが挙げられます。

8. ビッグワード

検索キーワードのうち、広義の言葉をビッグワードといいます。検索回数が多いキーワードであるため、多くのユーザーと接触できる可能性が高くなります。ただし、競合サイトが多いため順位が上げづらくなります。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

9. テールワード

検索キーワードのうち、より狭い範囲の言葉をテールワードといいます。

例えば「ホテル」がビッグワードだとすれば、テールワードは「ホテル 東京 格安」などです。ビッグワードと比較すると具体的なキーワードのため検索回数は少ないですが、明確な要求を持ったユーザーの目に留まる可能性が高くなります。

10. タイトル&ディスクリプション

リスティング広告における、検索結果のタイトルと説明文のことです。TDを最適化することで、クリック率を改善することができます。

11. ページビュー

ホームページ内のページが開かれた回数のことを指します。

ホームページがユーザーにどれくらい見られているかを計測する時、一般的に使用する指標です。1ページ表示されると、1PVという風にカウントします。

12. ユニーク/のべ

「ユニーク」が人に紐づく数え方、「のべ」が行動に基づく数え方になります。

例えば、1人のユーザーが3回コンバージョンした場合、ユニークコンバージョンは1件、のべのコンバージョンは3件ということになります。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

13. セッション

ホームページに訪れたユーザーの一連の行動のことを指します。具体的には、アクセスからブラウザを閉じるまでが1セッションですが、開いたままにしたり時間がある程度経過した際には別のセッションとして扱われます。

14. インプレッション

広告効果を計測する際に使う指標で、広告の露出回数を指します。ホームページにユーザーが訪問し、1回広告が表示されると1インプレッションです。

15. リーチ

インターネット広告がユーザーの何割に到達したかの指標で、主にバナー広告の効果測定に用います。1人のユーザーに数回表示していても1回とカウントします。

16. クリック

コンピュータでマウスのボタンを押し、すぐ離す動きやその操作のことを指します。

17. コンバージョン

ホームページにおける成果のことです。コンバージョン（CV）の内容はホームページごとに異なり、旅行サイトなら資料請求、通販なら購入などがそれに該当します。このようにコンバージョンは目的によって様々な形があり、1つのホームページに複数のコンバージョンポイントがある場合もあります。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

18. CTR

インターネット広告や検索結果が表示された際のクリック率のことで、
クリック数 ÷ インプレッション数で計算します。

19. CVR

ホームページに訪れた人のうち、コンバージョンに至った割合のことです。
コンバージョン数 ÷ クリック数で算出します。

20. CPC

広告効果を計測する際に使う指標で、クリック単価のことです。
コスト ÷ クリック数で算出します。

21. CPA

インターネット広告における、1件当りのコンバージョンにかかる費用のことを指します。広告費 ÷ コンバージョン数で算出します。

もちろんコストパーアクイジション（CPA）は低いほうがいいのですが、あまりに低過ぎると獲得していたはずのユーザーを逃している可能性もあります。

22. ROI

投資した広告費用に対して、どのくらいの利益があったのかを計算する指標のことです。利益 ÷ コストで算出します。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただけ
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

23. ROAS

投資した広告費用に対して、どのくらいの売上があったのかを計算する指標のことです。リターンオンインベストメント（ROI）と似ていますが、こちらは売上÷コストで算出します。

24. KPI

Key Performance Indicatorの略で、日本語に訳すと「重要業績評価指標」となります。事業内容によっても異なりますが、Webサービスの場合の指標には代表的なものとして獲得件数、コストパーアクイジション（CPA）といったものがあります。

25. ランディングページ

広告、検索結果からユーザーが一番最初にアクセスするページ、ユーザーにアクションを起こしてもらうことを目的とした、縦長レイアウトの1枚ページのことを指します。一般的には後者のことをランディングページという場合が多くあります。

26. アフィリエイト広告

ホームページ、ブログ、メールマガジンにリンクを掲載してもらい、そのリンクからの成果に対して報酬が発生する「成果報酬型広告」のことを指します。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

27. リスティング広告

Yahoo、Googleといった検索エンジンで特定のキーワードが検索された時、検索結果に連動して表示する広告のことで「検索連動型広告」とも呼ばれます。

キーワードごとに広告出稿が可能なため、ユーザーのニーズにターゲティングできるのが特徴です。

28. ディスプレイ広告

YahooのYahooプロモーション広告、GoogleのGoogleアドワーズなどに課金して表示してもらう広告のことです。リスティング広告は検索結果に表示されますが、ディスプレイ広告は閲覧中のページに表示されます。

29. ソーシャルメディア広告

ソーシャルメディア上に掲載する広告の総称です。代表的なメディアとしてFacebookやTwitterが挙げられます。メディア毎のユニークなターゲティングや多様なクリエイティブ形式が特徴です。

30. ネイティブ広告

メディアに表示される際、デザイン・内容などが通常のコンテンツと一体化して見える広告のことです。広告感満載のバナー広告だとクリックしないというユーザーでも、ネイティブアドならコンテンツに溶け込んで見え、クリックしてもらえる可能性があります。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

31. ターゲティング

インターネット広告の配信対象者を指定することです。

リスティング広告ならキーワードを指定しますし、ディスプレイ広告なら配信するページを指定したり、行動履歴を基に配信する人を指定したりします。

32. リマーケティング/リターゲティング

ホームページに訪問したことがあるユーザーに対して、再来訪を促進する広告を配信する手法です。Googleの場合はリマーケティング、Yahoo!の場合はリターゲティングと呼びます。

33. クリエイティブ

インターネット広告で配信する広告そのものを指します。

リスティング広告ならタイトルや説明文が、ディスプレイ広告やソーシャルメディア広告ならバナー画像がこれにあたります。

34. EFO

入力フォームでは、エラーが多発したり項目が多過ぎると、ユーザーが途中で離脱してしまうことがあります。このような入力フォームの手間・面倒ごとを減らし、入力完了できるように最適化することを指します。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

35. LPO

ランディングページが目的としている成果につながるよう、様々な工夫を施し最適化することを指します。具体的な手法としては、入力フォームの見直し、購入ボタンのABテストといったものがあります。

36. CRM

顧客との関係を構築するためのマネジメント手法のことです。

顧客情報管理、顧客関係構築、顧客管理とも呼びます。

37. クッキー

ブラウザに、一時的に情報を保存する仕組みのことです。

Webサーバ側が指定したデータを保存することができ、例えばWebサービスで利用者IDを保存した場合、次回訪問時に自動的にIDを識別してくれます。クッキーには有効期限があるため、期限を過ぎると消滅します。

38. エンゲージメント

直訳すると「契約」「約束」という意味の言葉であり、マーケティングにおいてはユーザーとブランドとの結び付きを測る指標として使われています。

この結び付き、つながりの度合いを把握するのに用いるのが「エンゲージメント率」です。エンゲージメント率が高いほど、ユーザーの関心度が高いといえます。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

39. カスタマージャーニー

ユーザーが商品、ブランドのことを認知し、関心を持ち、購入にいたるまでのプロセスを旅に例えた用語です。カスタマージャーニーを図にしたもののことを、カスタマージャーニーマップと呼びます。

40. サイトマップ

ホームページを訪れたユーザーに向けて、どこに何のページがあるか一覧できるようにした利便性向上のためのページのことです。また、検索エンジンにホームページのコンテンツを構成を伝えるために送信するマップもサイトマップといいます。

41. オーガニック検索

検索結果に表示されるもののうち、広告を含まない部分のことをいいます。

検索結果の表示順位は検索エンジンのアルゴリズムが決めています。

※アルゴリズム：この場合は検索順位決定のための計算方法のこと

42. リファラー

ユーザーがホームページに流入する直前に居たページの情報のことです。

例えば、ページAからページBに流入した場合、ページBのリファラーはページAとなります。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

43. Google Analytics

Googleが提供する解析ツールです。基本的には無料です。

ホームページへの訪問者数、ページ毎の閲覧数、流入元のデータなど、ホームページに関する様々なデータについて分析することができます。

44. Google Search Console

こちらもGoogleが提供するツールです。Google Analyticsが「アクセスした後」のデータを詳しく分析することに長けているのに対し、Googleサーチコンソールは「アクセスする前」のデータを詳しく分析することに長けています。

例えば、検索結果で自サイトのページがどれくらいインプレッションされているか、どれくらいクリックされているかなどのデータを見ることができます。

45. パラメータ

通常のURLの末尾に付属させる文字列のことを指します。パラメータの発行はGoogle Analyticsで行うことが多いです。パラメータを付けることで、CTRやCVRなどの計測が可能になります。

46. CMS

CMS（Content Management System）は、ホームページとブログのメリットを掛けあわせたような機能を持つシステムです。ホームページ並にデザインの自由度が高く、且つブログ並みに更新性に優れていることから、自社ホームページをCMSで構築する企業が増えています。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただ
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。

▶ 本当に大丈夫？最低限知っておきたい基本用語50選

47. RTB

一般的にはReal-Time Biddingを略しRTBと表記します。オンライン広告における入札方法のことで、広告枠ができると自動で競争入札を行うというものです。オークションと同じ感覚で、最も高額で入札した広告が配信となります。

48. インフルエンサー

インターネット上で影響力を持ち、SNSのフォロワーが多く自身が発信した情報が拡散されやすいユーザーを「インフルエンサー」と呼びます。強力な影響力 / 拡散性を持つインフルエンサーを起用したプロモーション手法が普及していますが、一方でステルスマーケティング（広告と表明せずに製品のプロモーションを行うこと）の温床になりやすいという側面もあります。

49. グロースハック

グロースハックとは、簡単に言うと「極力、お金を使わずに、仕組みやアイデアで、サービスを継続的に成長させる仕組みを考え、実行・運用すること」です。これまでは予算をかけて行ってきたホームページの改善を、費用ではなくアイデアで解決しようとするのがグロースハックです。

50. PDCA

PDCAサイクルは「Plan・Do・Check・Action」の略で、計画、実行、検証、改善というサイクルを回すことを指します。この用語はホームページ集客だけではなく、多くのビジネスシーンで使われます。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみただけ
どうやればいいかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。



有賀 之和 (ありが ゆきかず)
株式会社ベーシック 取締役

ホームページ集客を行う上で重要な用語50個をご紹介しました。中には、知っているようで知らない用語も多かったのではないのでしょうか。

ホームページ集客は非常に移り変わりが速いものです。新しい技術や概念を全て拾い上げていくのは容易ではありませんが、今回ご紹介したような基本的な用語を押さえておくだけで、十分効果的なホームページ集客を行うことも可能です。

今回は用語ごとに簡単に解説していきましたが、もっと体系的に学びたいという方には、弊社が提供するferret Oneというサービスもオススメです。

ferret Oneでは、弊社のプロのトレーナーが貴社のWeb担当者様を個別にトレーニング。多くの人員を割けない中小企業であっても、必要最低限の労力で最大限の効果を出すホームページ集客が可能になります。

ferret Oneにご興味のある方は、下記キャンペーンページよりお気軽にお問い合わせください。

ご相談はいつでも無料で承っております。

ここまで、内容はいかがでしたでしょうか？



読んでみたけど
どうやればいいのかわからない



もっと簡単にできるツールや
サービスがあるなら話を聞いてみたい



ferret Oneの機能や
価格について聞いてみたい

無料相談のお申し込み

などなど、お気軽にご相談ください。もちろん無料です。